**Бриф на продвижение сайта**

Заполните бриф, чтобы мы рассчитали стоимость и сроки работ по продвижению Вашего сайта.

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**  (для упоминаний в текстах на сайте) |  |
| **ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ КОМПАНИЯ**  (отрасль, сфера деятельности) |  |
| **ПРЕДСТАВЛЯЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ**  (услуги, товары в порядке убывания приоритетности; Вы можете добавить ссылки на разделы сайта) |  |
| **АДРЕС САЙТА**  (доменное имя/URL/; если у вас нет домена, укажите «нет сайта») |  |

**Цели продвижения сайта**

Выберите варианты, или напишите свой:

|  |  |
| --- | --- |
| **Увеличение посещаемости** |  |
| **Увеличение продаж** |  |
| **Реклама товара** |  |
| **Поддержание имиджа компании** |  |
| **Другие цели (опишите)** |  |

**Продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| РЕГИОН ПРОДВИЖЕНИЯ |  |
| КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ/услуги и товары/тематики  (укажите предполагаемые слова для продвижения) |  |
| **О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТАХ**  (возраст, доход, соц. статус, и т.д. Например: «женщины - офисные работники, возраст за 45 лет») |  |
| **ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ**  (перечислить адреса сайтов) |  |
| **ПРЕИМУЩЕСТВА, ОСОБЕННОСТИ КОМПАНИИ**  (Ваше уникальное торговое предложение и преимущества) |  |
| **ПРАЙС, КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, МАТЕРИАЛЫ**  (Приложите Ваш прайс, КП, пресс-релизы и другие материалы, которые помогут нам в деталях понять Ваш продукт/услугу) |  |
| **НАПОЛНЕНИЕ САЙТА**  **1)тексты**–скопировали, написали, заказали  **2)картинки** - из интернета, купили |  |
| **CMS**  (движок, система управления сайтом) |  |
| **ТЕКУЩИЙ ТРАФИК**  (посещаемость в день и месяц) |  |
| **ТЕКУЩЕЕ КОЛ-ВО ЗВОНКОВ/ЗАЯВОК С САЙТА**  (в день/месяц) |  |
| **ЖЕЛАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ/ЗАЯВОК**  (в день/месяц) |  |
| **ПРОДВИГАЛИСЬ ЛИ РАНЕЕ**  (когда началось, когда закончилось, какие были задачи, что не устроило) |  |
| **ЕСТЬ ЛИ У КОМПАНИИ ЕЩЕ САЙТЫ**  (перечислите адреса) |  |
| **ПЛАНИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ**  (на продвижение) |  |
| **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**  1)Пользуетесь ли в данный момент контекстной рекламой.  2)Требуется ли настройка рекламной кампании, какой бюджет кампании |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |  |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо** |  |
| **Должность** |  |
| **Адрес** |  |
| **Телефон** |  |
| **Эл.почта** |  |
| **ICQ, Skype** |  |